



Geschicklichkeitsspiel aus Kunststoff für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0016522

Entdecken Sie das Geschicklichkeitsspiel aus hochwertigem Kunststoff ? der ideale Werbeartikel für Ihr Unternehmen! Mit einer Größe von 38 x 23,2 x 0,6 cm und einem Gewicht von 481 g ist es nicht nur handlich, sondern auch ein attraktives Geschenk, das Ihre Marke in den Alltag Ihrer Kunden integriert. Die lebendigen Farben rot und dunkelblau ziehen sofort die Aufmerksamkeit auf sich und ermöglichen eine individuelle Werbeanbringung mittels Digital- oder Siebdruck.

Dieses Spiel fördert nicht nur Geschicklichkeit und Teamgeist, sondern sorgt auch für bleibende Erinnerungen an Ihr Unternehmen. Das sorgt für eine langfristige Präsenz Ihres Logos und eine emotionale Bindung zu Ihrer Marke.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Erhöhte Markenbindung durch Spaß und Interaktion.
- Langfristige Sichtbarkeit durch haptische Nutzung im Alltag.
- Individuelle Anpassungsmöglichkeiten für einen hohen Wiedererkennungswert.
- Perfekte Ergänzung für Veranstaltungen, Messen und Promotions.

PRODUKT-INFORMATIONEN

| | |
|--------------------------------------|--------------------|
| Produktgröße: | 38 x 23,2 x 0,6 cm |
| Gewicht (g): | 481 |
| Material: | Kunststoff |
| Mindestmenge: | 1 |
| Menge pro Karton: | 12 |
| Herkunftsland: | CN |
| Zolltarifnummer: | 95069990 |
| Stückzahl in Unterverpackung: | 12 |
| Maße Exportkarton: | 39 x 25 x 19 cm |
| Bruttogewicht Exportkarton: | 13,15 kg |

VERFÜGBARE FARBEN

dunkelblau
rot



MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk.

LAGERBESTÄNDE

| Variante / Farbe | Zentrallager | Außenlager | Gesamt |
|------------------|--------------|------------|--------|
| dunkelblau | 36 | 39 | 75 |
| rot | 12 | 0 | 12 |

Stand: 15.06.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

| | |
|------------------------|------|
| Siebdruck | 1c |
| Siebdruck | 1-4c |
| UV-Druck | CMYK |
| UV-Druck | CMYK |
| UV-Digitaldruck | CMYK |
| UV-Digitaldruck | CMYK |