



## Faltbarer Reisebecher 220 ml als Kundenpräsent

Art.-Nr.: 0017618

Der faltbare Reisebecher 220 ml ist der ideale Imageträger für Ihre Marke. Mit einem eleganten Design aus hochwertigem Aluminium und PET vereint dieses Produkt Funktionalität und Stil in einem. Dank des durchdachten, platzsparenden Designs ist er der perfekte Begleiter für unterwegs und erleichtert den Alltag Ihrer Kunden ? egal ob auf Reisen, im Büro oder beim Sport.

Der integrierte Karabinerclip ermöglicht eine einfache Befestigung an Taschen oder Rucksäcken, während der Platz für Süßstoff oder Tabletten zusätzlichen Komfort bietet. Durch individuelle Tampondruckmöglichkeiten bringt Ihr Logo langfristige Sichtbarkeit und hebt sich im Gedächtnis Ihrer Kunden hervor.

Mit einem Gewicht von nur 45 g und verschiedenen Farben, darunter Rot, Schwarz und Dunkelblau, ist dieser Becher nicht nur praktisch, sondern auch ein ansprechender Werbeträger, der garantiert nicht im Müll landet.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennung durch praktischen Einsatz
- Langanhaltende Logo-Sichtbarkeit
- Emotionale Bindung durch nützliche Produkte
- Flexibles Design, das verschiedene Zielgruppen anspricht

**PRODUKT-INFORMATIONEN**

<b>Produktgröße:</b>	Ø6,8 x 8,5 cm
<b>Gewicht (g):</b>	45
<b>Material:</b>	Aluminium, PET
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	125
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	39249000
<b>Maße Exportkarton:</b>	38,5 x 18,5 x 36 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	6,00 kg

**VERFÜGBARE FARBEN**

dunkelblau  
gelb  
hellgrün  
rot  
schwarz  
weiß



**MENGENSTAFFELN**

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

**LAGERBESTÄNDE**

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
weiß	34	79.961	<b>79.995</b>
schwarz	73	38.688	<b>38.761</b>
dunkelblau	0	40.423	<b>40.423</b>
rot	95	30.987	<b>31.082</b>
hellgrün	45	44.264	<b>44.309</b>
gelb	170	27.093	<b>27.263</b>

Stand: 23.04.2026

**VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN**

**Tampondruck** 1-5c